

SCHEDA PERSONALIZZATA



ID:	Sponsor	Qualifica
Nome e Cognome		
Cell.	E-Mail	

CHECK LIST OPERATIVA PER ITER 84 GIORNI



NOTE:

- | | | | |
|----|--|--------------------------|-------|
| 1 | START (Scelta,Rossa 15%-17%, Gialla 19%) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 2 | ATTIVAZIONE (Firma Impegno e Coerenza) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 3 | EGREGORE (kreare la moda con prodotti, Azioni) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 4 | PAPA' "METODO" (Conosco e applico Iter 84 gg) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 5 | MAMMA "OBIETTIVO" (Compilo, dichiaro e invio x 84gg) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 6 | MASTER NOMI (Faccio Lista Nomi, Kreo il Master) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 7 | PASSA IL FAVORE (Attivo 3/5/8... Diretti con Metodo) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 8 | INAUGURAZIONE (Faccio il mio Evento Inizio Attività) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 9 | CLIENTI (Kreo il portafoglio Clienti con i NO, Busta Blu/verde) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 10 | E-MARKETING (Telefonate Tipo, utilizzo AI e Social con Metodo) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 11 | LABDAY (Partecipo ad Eventi organizzati di Struttura) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 12 | WEBZOOM (Invito 2/3 ospiti a settimana Partecipo alle Scuole) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 13 | VISION DAY (Convention Annuale Aziendale) | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 14 | VISION ACADEMY/IPOMASTER (Evento Formativo, Semestrale) | <input type="checkbox"/> | _____ |

Consapevole che se salto qualche punto il mio obiettivo si allontana, autorizzo la mia up-Line a verificare, affiancarmi e aiutarmi a completare la check list.

Luogo e data_____

Tutor _____

Sponsor:_____